

MATEO

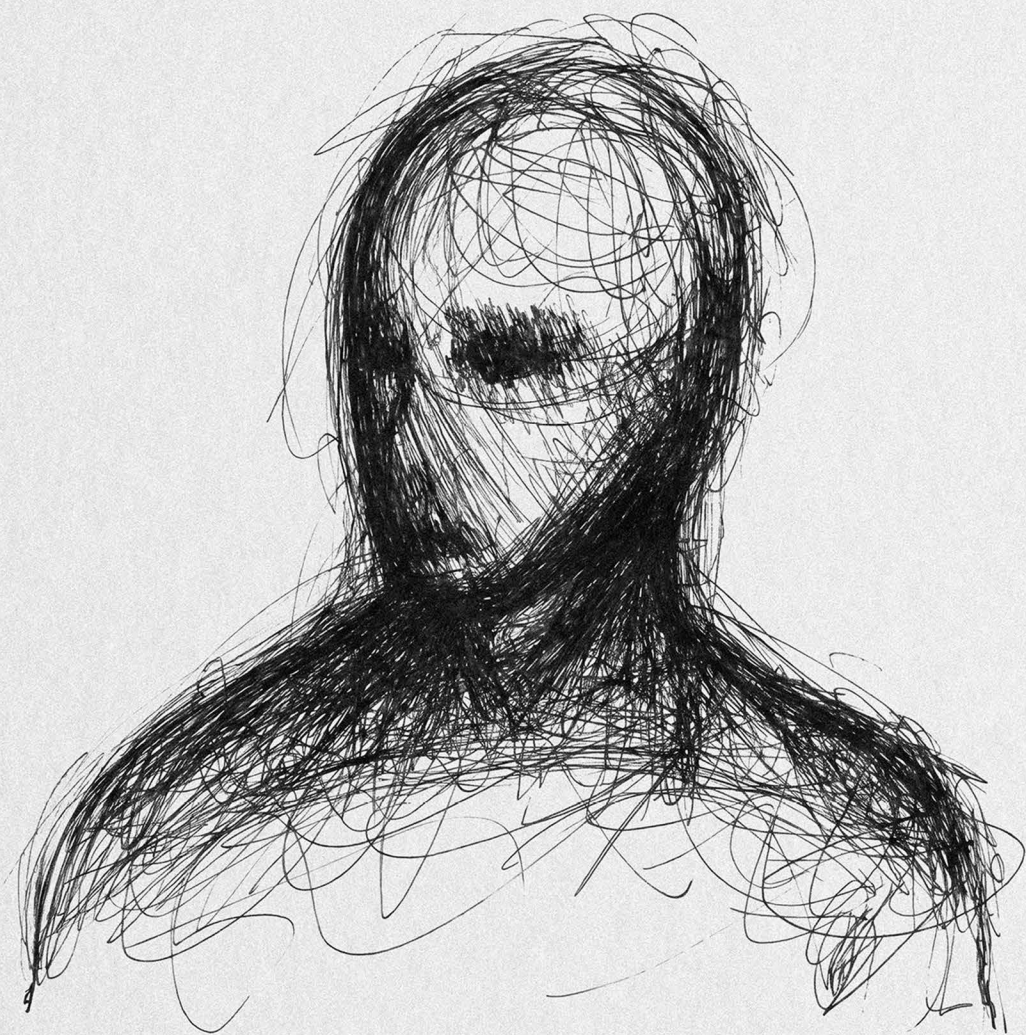




hipermetropía.

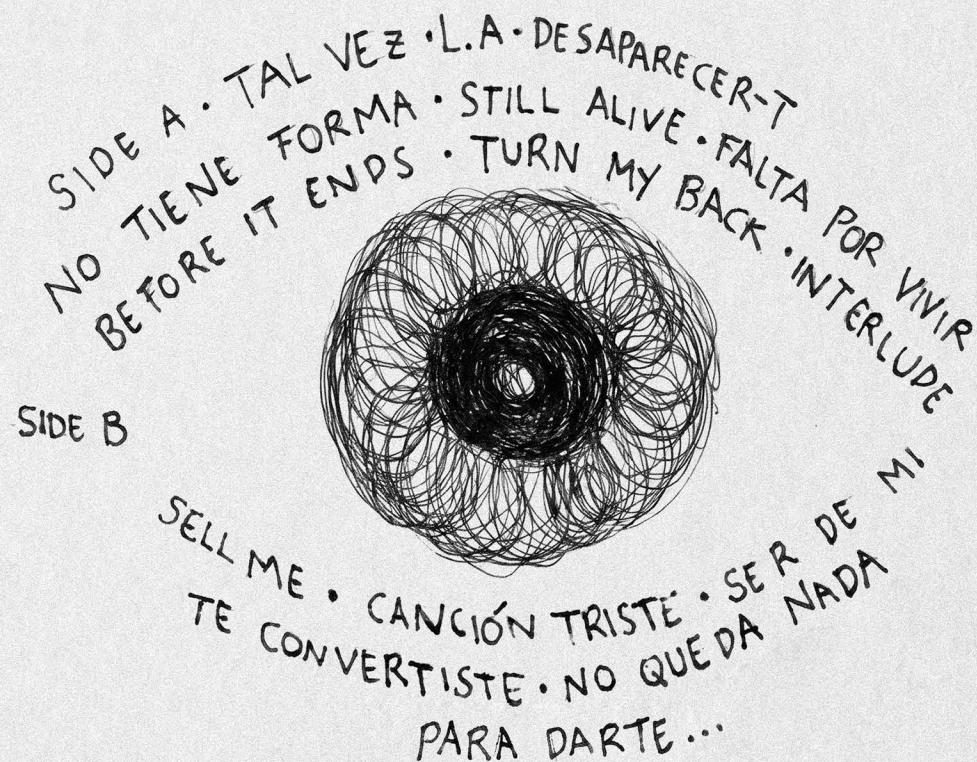
LA HIPERMETROPÍA ES UN ERROR DE REFRACCIÓN QUE NOS IMPONE UNA PARADOJA:
LA NITIDEZ HABITA EN LA DISTANCIA, MIENTRAS LO CERCANO SE DESDIBUJA.

EN ESTE ÁLBUM, LA CONDICIÓN SE CONVIERTE EN EL EJE ESTRUCTURAL
DE UNA NARRATIVA SOBRE LA IDENTIDAD Y LA PERCEPCIÓN.



La portada materializa esta intención a través de la fricción: una figura humana carente de rasgos definidos, construida exclusivamente mediante trazos de bolígrafo. Esta estructura no representa un sujeto estático, sino una arquitectura mental en constante ebullición, donde los pensamientos colapsan y las identidades se transforman en un intento de autocomprensión.

La ausencia de facciones es deliberada: el rostro incompleto simboliza una búsqueda inacabada. Al carecer de definición, la narrativa del álbum deja de pertenecer a un solo individuo para convertirse en un estado emocional compartido — la captura precisa del momento en que el ruido interno termina por anular cualquier certeza externa.



El tracklist de **Hipermetrópia** no es una secuencia lineal, sino una extensión orgánica de su identidad visual. Las canciones se disponen en torno a un núcleo gráfico central, trazando una órbita que simboliza el flujo incesante de pensamientos, emociones y memorias que habitan la mente del artista.

Esta narrativa se articula a través de dos polos emocionales:

- Side A: Un recorrido introspectivo donde predomina la búsqueda existencial.
- Side B: Un tránsito hacia la fragilidad, donde la vulnerabilidad y el sentimiento ocupan el centro el discurso.

hipern

hipermetropía.

SIDE A • TAL VEZ • I.L.A. • DESAPARECER • T
NO TIENE FORMA • STILL ALIVE • FALTA POR VIVIR
BEFORE IT ENDS • TURN MY BACK • INTERLUDE



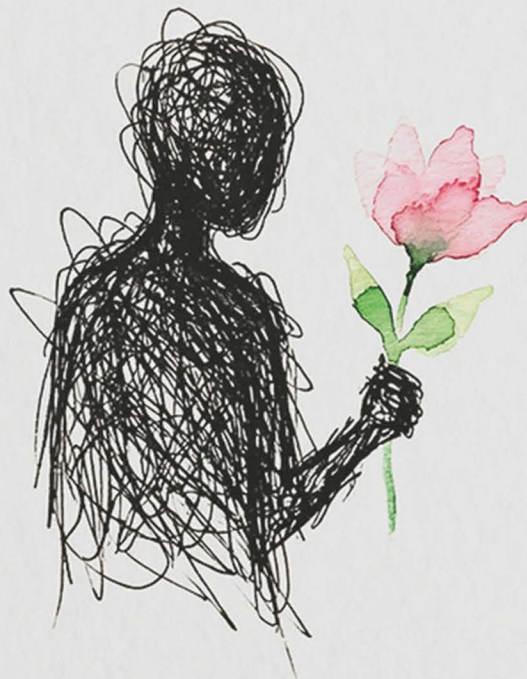
SIDE B

SELL ME • CANCIÓN TRISTE • SEER DE MI
TE CONVERTISTE • NO QUEDA NADA
PARA DARTÉ...

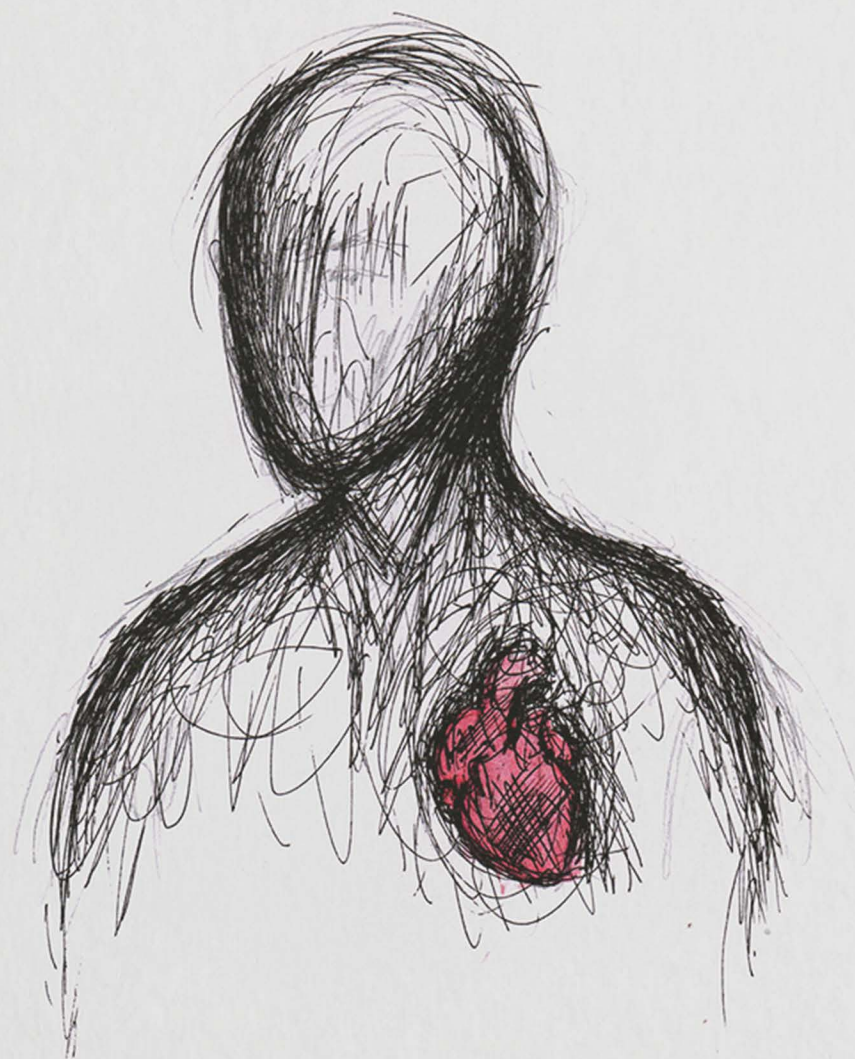


hipermetropía.
© 2010 HIPERMETROPIA • MEXICO • TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: [illegible]
FOTOGRAFÍA: [illegible]
DISTRIBUCIÓN: [illegible]

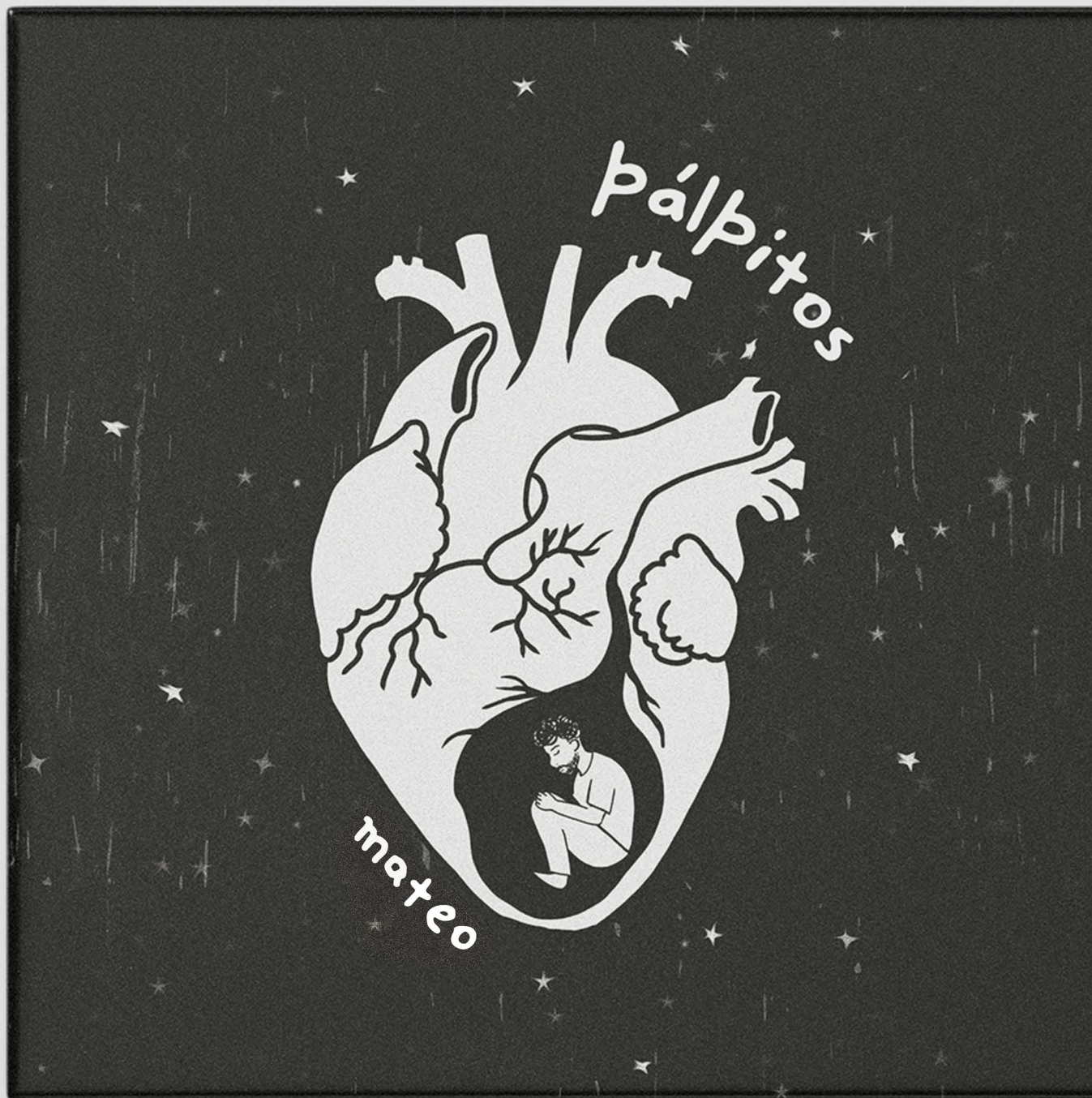




SER DE MI



FALTA POR VIVIR



PÁLPITOS

ESTA IDENTIDAD VISUAL, EJECUTADA ARTESANALMENTE, ENTABLA UN DIÁLOGO DIRECTO CON LA PERSONALIDAD DEL ARTISTA
Y SU ARQUITECTURA SONORA. LA DECISIÓN DE OPTAR POR UNA ESTÉTICA "HECHA A MANO"
NO ES UN CAPRICHOS ESTILÍSTICO, SINO UNA NECESIDAD CONCEPTUAL.













GRACIAS POR
TU TIEMPO.

DIRECCIÓN CREATIVA:

MILAGROS PABÓN
FABIO MAGGIOLI
GUSTAVO CHOURIO
ANDREINA “NINARTS” RODRIGUES

DISEÑO GRÁFICO:

GUSTAVO CHOURIO
WILMER ROMERO
EXXTASEII